



POR TA FO LIO

EDITORIAL

Milo.
Digital Studio



HOME

NOSOTROS

PORTAFOLIO

CONTACTO

ACERCA DE NOSOTROS

PORTAFOLIO

REVISTAS
INFOGRAFÍAS
LIBROS / MANUALES

CONTACTO



HOME

NOSOTROS

PORTAFOLIO

CONTACTO

Cuenta historias, educa, informa, vende e incluso construye una marca desde cero; estamos aquí para ayudarte a construir publicaciones innovadoras.



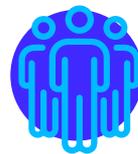
Más de 10 años haciendo que los contenidos cobren vida y se destaquen



Portadas atractivas, maquetación limpia y diseño interior novedoso



Trae tu idea, en publicaciones impresas o digitales tenemos lo que buscas.



Te ayudamos a capturar nuevos lectores con cada publicación



HOME

NOSOTROS

PORTAFOLIO

CONTACTO

REVISTAS

LIBROS / MANUALES

INFOGRAFÍAS

RE VIS TAS

Nuestros diseños fusionan creatividad y funcionalidad para ofrecer una experiencia memorable. Portadas atractivas, maquetación limpia y diseño interior novedoso



HOME

NOSOTROS

PORTAFOLIO

CONTACTO

REVISTAS

LIBROS / MANUALES

INFOGRAFÍAS



EL NEGOCIO

REVISTA LA BARRA - EDICIÓN DE COLECCIÓN

REVISTA LA BARRA - EDICIÓN DE COLECCIÓN

EL NEGOCIO



¿QUIERES ABRIR O MANTENER un restaurante?

CRISTINA BELTRÃO
Empresaria, investigadora gastronómica
Columnista Vera Rio Brasil.

Fu a esperar en 2020 y no me emocioné, así que tomé mi bola de cristal, que se conoce con el nombre de "dos inmensas encuestas contratadas por Asociaciones de Restaurantes", Estados Unidos y el Reino Unido, y programé qué prevé para el futuro del negocio en... 2030. Por supuesto, hablamos de diferentes países, números y desafíos. Así así, podemos ver escenarios comunes.

Estamos en la era del desajuste. La investigación muestra que en el mundo de hoy preparar experiencias es más importante que tener posiciones. Queremos vivir en casas más pequeñas y prácticas, los autoservicios han perdido su encanto y estamos más...

Hoy los restaurantes pueden sobrevivir, pero deletar a un cliente no es fácil. En un sector inundado por micro tendencias señaladas en las redes sociales, y no solo en alimentos o decoración, las marcas compiten redobradas, olvidan sus valores esenciales y terminan olvidando de más. El público está cambiando y pronto no se tragará ninguna propaganda, cosas vendidas, que de hecho no existen o personas influyentes vacías. El cliente de mañana investigará la parte de atrás de su negocio.

Con los avances tecnológicos en los próximos diez años, todo puede cambiar. El mercado tendrá que adaptarse a ventas sin conductores, las cocinas serán más pequeñas y tendrán una gran parte de sus procesos automatizados, la gestión de inventario será mucho más efectiva y la alta cocina solo sobrevivirá si sabe medir datos con todas las preferencias de los consumidores para garantizar experiencias únicas.

El tiempo es corto y se acabará menos en casa, lo que conducirá a un crecimiento exponencial en los servicios de entrega, suscripciones de comida, restaurantes de comida rápida y principalmente "sociedad fantasma" para aquellos restaurantes que no tienen un local para ofrecer un menú especializado con una carta de bebidas especializada. Aumentará la lealtad del cliente frente a las diferentes formas de servicio de los negocios.

Los cambios públicos y la fuerza laboral también sufrirá un cambio. Ahora las barreras a los inmigrantes, que constituyen una parte considerable de la brigada, conducirán a problemas más complejos. En Brasil, los efectos serán menores, pero tenemos una cosa en común: el empobrecimiento de la población en diez años y la disminución proporcional en el número de jóvenes. La tendencia aquí y allá, por lo tanto, es contratar adultos mayores, hasta el punto de que, en ocho años, el prototipo es que hay 16 millones de empleados mayores de 65 años, en varios sectores en los Estados Unidos como la planta este rubio.

En cada lugar la situación es diferente, dada nuestra escala de crecimiento y el excedente



SOSTENIBILIDAD: ¿HACIA DONDE debe apuntar su negocio?

KOLDO MIRANDA
Chef y propietario restaurante Cuarto Frio

El equilibrio entre sostenibilidad y rentabilidad es la clave para cualquier establecimiento hostelero, para su desarrollo, proyección y éxito en el futuro.

Pensar cómo será el acceder alimentos en un futuro puede ser la tarea que puede ser un bien muy preciado, dado que las condiciones no están aseguradas para nadie, la única manera de garantizar el suministro de estos, son bajo diferentes prácticas productivas, responsables, como son el caso puntual de la agricultura en "pro" como la ganadería sostenible, pesca responsable entre otras, pero estas serán demandadas y exigidas por parte de los consumidores y dueños de restaurantes.

Las DES-PENSAS DEL MUNDO ESTÁN SUFRIENDO PROBLEMAS DE PRODUCCIÓN

La sostenibilidad hoy es un valor agregado que se está dando a la alta cocina, esta inclusión ha sido muy rápida pero hoy no se aplica en toda la industria

El equilibrio entre sostenibilidad y rentabilidad es la clave para cualquier establecimiento hostelero, para su desarrollo, proyección y éxito en el futuro.

Pensar cómo será el acceder alimentos en un futuro puede ser la tarea que puede ser un bien muy preciado, dado que las condiciones no están aseguradas para nadie, la única manera de garantizar el suministro de estos, son bajo diferentes prácticas productivas, responsables, como son el caso puntual de la agricultura en "pro" como la ganadería sostenible, pesca responsable entre otras, pero estas serán demandadas y exigidas por parte de los consumidores y dueños de restaurantes.

La sostenibilidad hoy es un valor agregado que se está dando a la alta cocina, esta inclusión ha sido muy rápida pero hoy no se aplica en toda la industria

El equilibrio entre sostenibilidad y rentabilidad es la clave para cualquier establecimiento hostelero, para su desarrollo, proyección y éxito en el futuro.

Pensar cómo será el acceder alimentos en un futuro puede ser la tarea que puede ser un bien muy preciado, dado que las condiciones no están aseguradas para nadie, la única manera de garantizar el suministro de estos, son bajo diferentes prácticas productivas, responsables, como son el caso puntual de la agricultura en "pro" como la ganadería sostenible, pesca responsable entre otras, pero estas serán demandadas y exigidas por parte de los consumidores y dueños de restaurantes.

La sostenibilidad hoy es un valor agregado que se está dando a la alta cocina, esta inclusión ha sido muy rápida pero hoy no se aplica en toda la industria

www.la-barramagazine.com | Edición 107

www.la-barramagazine.com | Edición 107

Diseño para edición especial
 Revista La Barra - Publicación especializada sector HORECA.





HOME

NOSOTROS

PORTAFOLIO

CONTACTO

REVISTAS

LIBROS / MANUALES

INFOGRAFÍAS



Diseño y diagramación

Revista Metalmecánica Internacional - Publicación especializada en el sector metalmeccánico en México



HOME

NOSOTROS

PORTAFOLIO

CONTACTO

REVISTAS

LIBROS / MANUALES

INFOGRAFÍAS



Diseño y diagramación

Revista IAlimentos - Publicación especializada en la industria de alimentos



HOME

NOSOTROS

PORTAFOLIO

CONTACTO

REVISTAS

LIBROS / MANUALES

INFOGRAFÍAS



Diseño y diagramación

Revista El Hospital - publicación especializada en la industria médica



HOME

NOSOTROS

PORTAFOLIO

CONTACTO

REVISTAS

LIBROS / MANUALES

INFOGRAFÍAS



Diseño y diagramación

Revista Pioneros - publicación de comunicación interna para Súper Ricas



HOME

NOSOTROS

PORTAFOLIO

CONTACTO

REVISTAS

LIBROS / MANUALES

INFOGRAFÍAS

LI BROS MANU ALES

Enfoque estratégico que prioriza la experiencia del lector y la facilidad de uso, creando armonía y estética atemporal para garantizar una recordación visual que perdure.



HOME

NOSOTROS

PORTAFOLIO

CONTACTO

REVISTAS

LIBROS / MANUALES

INFOGRAFÍAS



Diseño y diagramación

Manual de Cárnicos- Manual con todo lo que debe saber sobre cárnicos para su negocio.



HOME

NOSOTROS

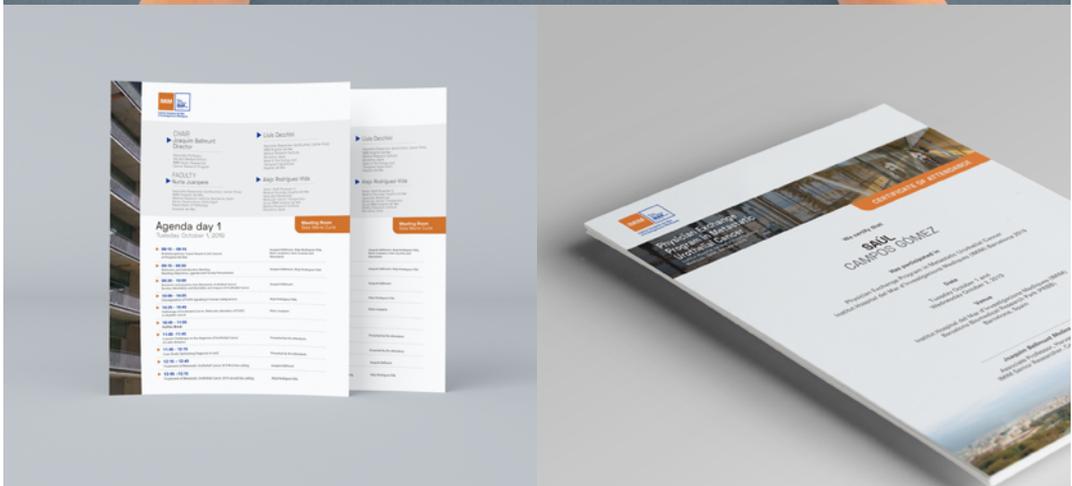
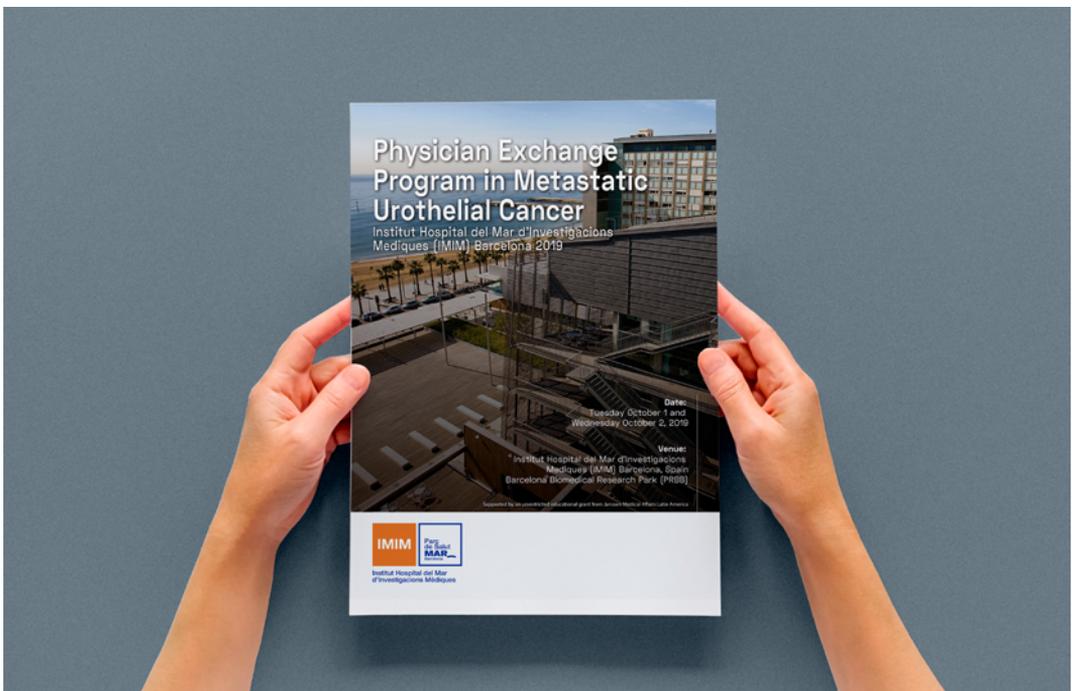
PORTAFOLIO

CONTACTO

REVISTAS

LIBROS / MANUALES

INFOGRAFÍAS



Diseño y diagramación

Agenda académica y papelería para evento "Physician Exchange Program in Metastatic Urothelial Cancer" Barcelona- España



HOME

NOSOTROS

PORTAFOLIO

CONTACTO

REVISTAS

LIBROS / MANUALES

INFOGRAFÍAS

INFO GRA FÍAS

Equilibrio perfecto entre arte y ciencia,
convirtiendo datos en narrativas visuales
convincientes. Infografías que cuentan historias
complejas de manera concisa y memorable



HOME

NOSOTROS

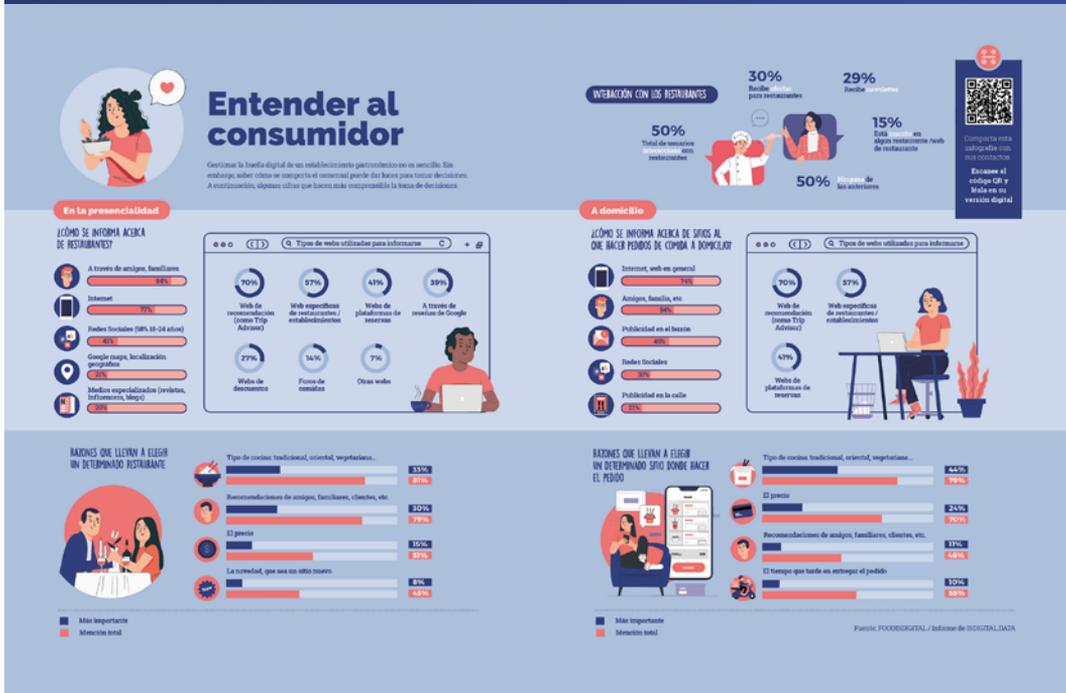
PORTAFOLIO

CONTACTO

REVISTAS

LIBROS / MANUALES

INFOGRAFÍAS





HOME

NOSOTROS

PORTAFOLIO

CONTACTO

REVISTAS

LIBROS / MANUALES

INFOGRAFÍAS

LOS CAMBIOS EN LA INDUSTRIA MEDICA TRAS EL COVID-19

Además de exigir una rápida atención y contención de crisis socio-económica, la pandemia por COVID-19 ha sido, en sí misma, un gran impulso para la innovación y transformación en los sistemas de salud, así como en la industria de tecnología médica y de investigación clínica.

A continuación presentamos tres tendencias que nos muestran cómo los cambios que ha generado el nuevo coronavirus para adaptar los modelos de atención y los objetivos de inversión y desarrollo en tecnología médica en lo que resta del 2020 y, al mismo, por los próximos 5 años.

NUEVO ECOSISTEMA DE LA ECONOMÍA DE LA SALUD*

Hay un escenario latente de la transformación de los sistemas de salud en un ecosistema modular de innovación, innovación y ejecución más vinculados al consumidor.

DISPOSITIVOS MEDICOS CON MAYOR DEMANDA**

Para la segunda mitad de la pandemia, el desarrollo y compra de dispositivos médicos volverá ser relevante al que se vio afectado por la suspensión de actividades, los procesos de fabricación que han sido desahogados y con mayor capacidad de manufactura. Asimismo, los productos de mayor demanda y los dispositivos de primer nivel de consumo se proyectan a ser los siguientes 5 años.

- **Tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR)**
- **Inicio del periodo de 2019**
- **Proyección de valor de 2020 al 2025**
- **Factores de crecimiento**

AVANCES EN VACUNAS PARA COVID-19***

Para fin de la pandemia al menos desarrollará el sistema de contagio por coronavirus, ha sido el mayor reto de la industria farmacéutica en 2020. La carrera por desarrollar y probar entrega una vacuna, comenzó en promedio 12 a 18 meses, lo cual es un tiempo más favorable en comparación con procesos que otros tratamientos que, en promedio, desde cero, toman hasta 12 años.

País	Nombre de la vacuna	Financiamiento	Estado	Fecha de inicio
Reino Unido	Universidad de Oxford y AstraZeneca	USD 400 millones	Vector viral no replicante	11 de febrero
China	CanSino Biologics y el Instituto de Biotecnología de Beijing	USD 200 millones	Vector viral no replicante	11 de febrero
Rusia	Instituto de Investigación Gamaleya y BioCiferon	USD 1.500 millones	Vector viral no replicante	12 de febrero
Estados Unidos	Sinovac	USD 300 millones	Inactivada	14 de febrero
China	Instituto de Productos Biológicos de Wuhan y Sinopharm	USD 300 millones	Vector viral no replicante	14 de febrero
Reino Unido	Sinopharm y el Instituto de Productos Biológicos de Beijing	USD 300 millones	Vector viral no replicante	14 de febrero
Estados Unidos	Moderna	USD 300 millones	mRNA	20 de febrero
Estados Unidos	Moderna, Pfizer y Farnam Pharmas	USD 1.300 millones	mRNA	28 de febrero
Estados Unidos	Astellas	USD 300 millones	Vector viral no replicante	16 de febrero

Estados de evolución de vacunas candidatas***

Ensayos preclínicos	Ensayos clínicos
143	33

de los cuales:

- En Fase I:** Ensayos de seguridad a pequeña escala
- En Fase II:** Seguridad y efectos secundarios
- En Fase III:** Ensayos de eficacia a gran escala

Consideraciones:

- Empresas en fase II
- Tipo de vacuna
- A lo largo
- Capacidad de fabricación
- Tiempo entre cada dosis

Tipos de vacunas:

- **Inactivada:** Utiliza la versión inactiva del virus que causa la enfermedad para proporcionar una inmunidad.
- **Vector viral no replicante:** Virus cuyo genoma ha sido desahogado y no pueden ser replicados.
- **mRNA:** Usar uno o más de los genes de coronavirus para producir una respuesta inmune.

***Fuente: OMS, EMA's landscape of COVID-19 candidate vaccines - 18 Agosto 2020

LOS CAMBIOS EN LA INDUSTRIA MEDICA TRAS EL COVID-19

Además de exigir una rápida atención y contención de crisis socio-económica, la pandemia por COVID-19 ha sido, en sí misma, un gran impulso para la innovación y transformación en los sistemas de salud, así como en la industria de tecnología médica y de investigación clínica.

A continuación presentamos tres tendencias que nos muestran cómo los cambios que ha generado el nuevo coronavirus para adaptar los modelos de atención y los objetivos de inversión y desarrollo en tecnología médica en lo que resta del 2020 y, al mismo, por los próximos 5 años.

NUEVO ECOSISTEMA DE LA ECONOMÍA DE LA SALUD*

Hay un escenario latente de la transformación de los sistemas de salud en un ecosistema modular de innovación, innovación y ejecución más vinculados al consumidor.

DISPOSITIVOS MEDICOS CON MAYOR DEMANDA**

Para la segunda mitad de la pandemia, el desarrollo y compra de dispositivos médicos volverá ser relevante al que se vio afectado por la suspensión de actividades, los procesos de fabricación que han sido desahogados y con mayor capacidad de manufactura. Asimismo, los productos de mayor demanda y los dispositivos de primer nivel de consumo se proyectan a ser los siguientes 5 años.

- **Tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR)**
- **Inicio del periodo de 2019**
- **Proyección de valor de 2020 al 2025**
- **Factores de crecimiento**

AVANCES EN VACUNAS PARA COVID-19***

Para fin de la pandemia al menos desarrollará el sistema de contagio por coronavirus, ha sido el mayor reto de la industria farmacéutica en 2020. La carrera por desarrollar y probar entrega una vacuna, comenzó en promedio 12 a 18 meses, lo cual es un tiempo más favorable en comparación con procesos que otros tratamientos que, en promedio, desde cero, toman hasta 12 años.

País	Nombre de la vacuna	Financiamiento	Estado	Fecha de inicio
Reino Unido	Universidad de Oxford y AstraZeneca	USD 400 millones	Vector viral no replicante	11 de febrero
China	CanSino Biologics y el Instituto de Biotecnología de Beijing	USD 200 millones	Vector viral no replicante	11 de febrero
Rusia	Instituto de Investigación Gamaleya y BioCiferon	USD 1.500 millones	Vector viral no replicante	12 de febrero
Estados Unidos	Sinovac	USD 300 millones	Inactivada	14 de febrero
China	Instituto de Productos Biológicos de Wuhan y Sinopharm	USD 300 millones	Vector viral no replicante	14 de febrero
Reino Unido	Sinopharm y el Instituto de Productos Biológicos de Beijing	USD 300 millones	Vector viral no replicante	14 de febrero
Estados Unidos	Moderna	USD 300 millones	mRNA	20 de febrero
Estados Unidos	Moderna, Pfizer y Farnam Pharmas	USD 1.300 millones	mRNA	28 de febrero
Estados Unidos	Astellas	USD 300 millones	Vector viral no replicante	16 de febrero

Estados de evolución de vacunas candidatas***

Ensayos preclínicos	Ensayos clínicos
143	33

de los cuales:

- En Fase I:** Ensayos de seguridad a pequeña escala
- En Fase II:** Seguridad y efectos secundarios
- En Fase III:** Ensayos de eficacia a gran escala

Consideraciones:

- Empresas en fase II
- Tipo de vacuna
- A lo largo
- Capacidad de fabricación
- Tiempo entre cada dosis

Tipos de vacunas:

- **Inactivada:** Utiliza la versión inactiva del virus que causa la enfermedad para proporcionar una inmunidad.
- **Vector viral no replicante:** Virus cuyo genoma ha sido desahogado y no pueden ser replicados.
- **mRNA:** Usar uno o más de los genes de coronavirus para producir una respuesta inmune.

***Fuente: OMS, EMA's landscape of COVID-19 candidate vaccines - 18 Agosto 2020

DISPOSITIVOS MEDICOS CON MAYOR DEMANDA**

Salud Digital	Pruebas de Enfermedades Respiratorias	Dispositivos de Monitorización de Pacientes	Imagenes Diagnosticas	Dispositivos de Cuidado Crítico	kits de Detección de COVID-19
<ul style="list-style-type: none"> • USD 156 mil millones • USD 639 mil millones 	<ul style="list-style-type: none"> • USD 15 mil millones • USD 33 mil millones 	<ul style="list-style-type: none"> • USD 22 mil millones • USD 32 mil millones 	<ul style="list-style-type: none"> • USD 96 mil millones • USD 56 mil millones 	<ul style="list-style-type: none"> • USD 12 mil millones • USD 31 mil millones 	<ul style="list-style-type: none"> • USD 100 millones • USD 1.400 millones

***Fuente: Global Market Insights, healthcare & Medical device report



HOME

NOSOTROS

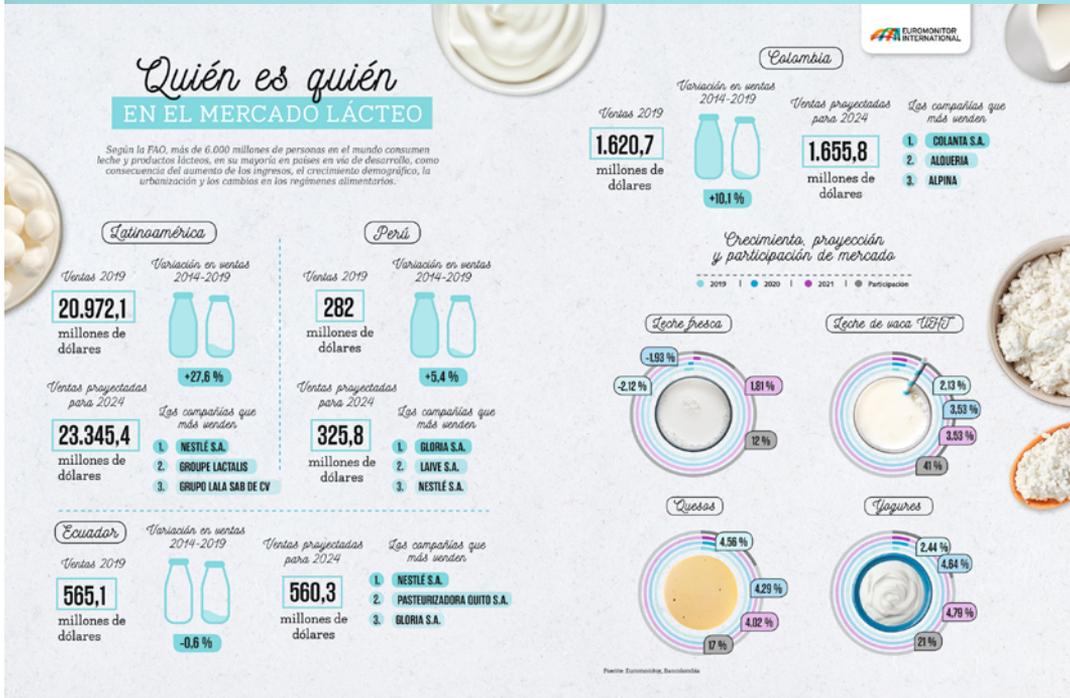
PORTAFOLIO

CONTACTO

REVISTAS

LIBROS / MANUALES

INFOGRAFÍAS





HOME

NOSOTROS

PORTAFOLIO

CONTACTO

Hacemos que tu contenido se destaque, impacte y genere recordación; con diseño editorial atractivo en perfecta armonía entre forma y contenido.

Contáctanos ahora y descubre cómo convertimos tu idea en una publicación que sobresale entre la multitud.

César Cortés

Founder - Web Developer



cesarcortes@milods.com



+57 300 211 5609 - Colombia



+507 6814 0340 - Panamá

Paola Niño

Head of Design



paolanino@milods.com



+57 311 545 6798 - Colombia



milods.com

Milo.
Digital Studio